



RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CIRCUIT DES ARTS MEMPHRÉMAGOG **2020-2021**



*Le Circuit des arts Memphrémagog
2021... un franc succès !*

Table des matières

Le conseil d'administration	3
L'équipe	4
Le rapport de la présidente	5
La vice-présidence	11
Le secrétariat.....	13
La trésorerie.....	14
Les communications et la publicité.....	16
La coordination des bénévoles.....	24
L'exposition collective	26
Le soutien administratif	28

Le conseil d'administration

Un nouveau conseil d'administration (CA) fut nommé à l'Assemblée générale annuelle (AGA) du 7 novembre 2020. Il est formé de huit (8) membres dont cinq (5) membres artistes et de trois (3) membres non artistes ayant une expertise en comptabilité, coordination de bénévoles et communication. Rappelons que depuis l'adoption de nouveaux règlements du Circuit des arts Memphrémagog (Circuit) en novembre 2019, soit l'article 21.1, le CA doit être composé d'au moins sept (7) administrateurs dont 60 % d'artistes membres.

Les mandats des administrateurs sont de deux ans et sont renouvelables pour un maximum de dix (10) ans.

Les membres du CA sont :

Céline Girard, présidente (2020-2021)

Monique Giroux, vice-présidente (2019-2021)

Céline Plamondon, secrétaire (2019-2021)

Christine Audet, trésorière (2018-2021)

Hélène Brunet, administratrice (2018-2021)

France Ménard, administratrice (2020-2021)

Carine Plomteux, administratrice (2019-2021)

Élizabeth Racicot, administratrice (2019-2021)

Rencontres du conseil d'administration

Les membres du nouveau CA ont tenu onze (11) rencontres au cours de l'année 2020-2021 du 25 septembre 2020 au 18 août 2021.

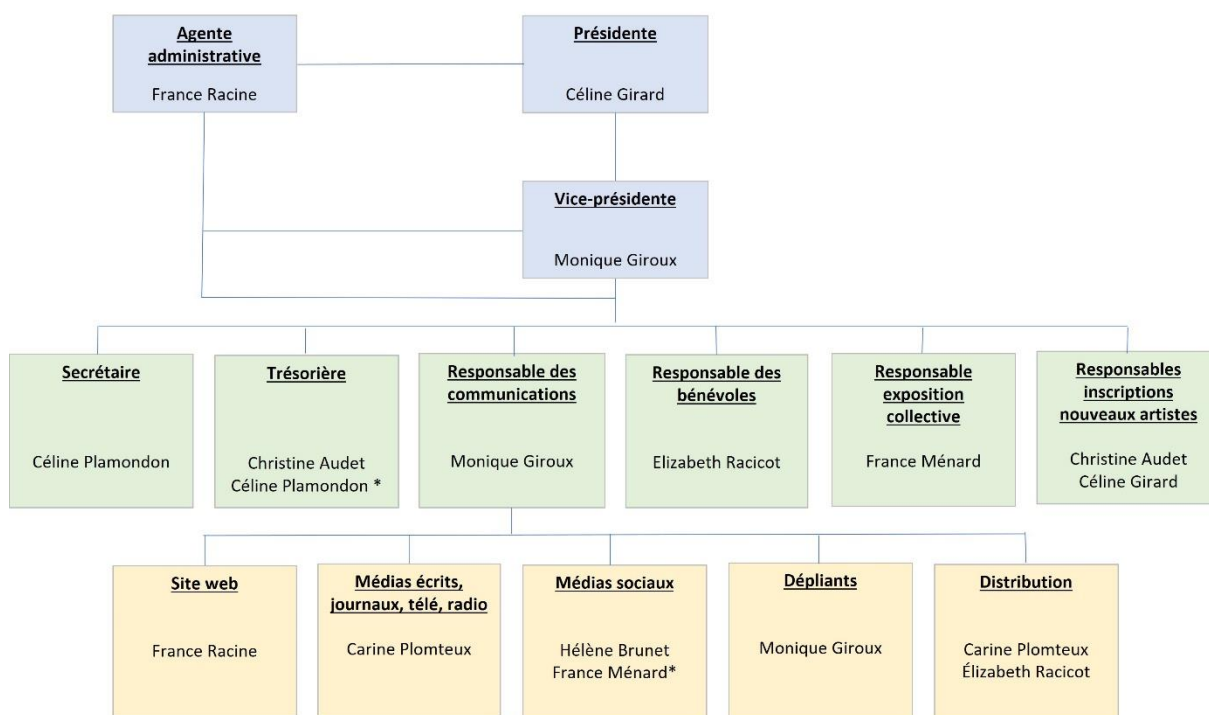
L'équipe du Circuit



1^{re} rangée : Carine Plomteux, administratrice, Céline Plamondon, secrétaire, Christine Audet, trésorière, Élisabeth Racicot, administratrice, France Ménard, administratrice.

2^e rangée : Monique Giroux, vice-présidente, France Racine, agente administrative, Hélène Brunet, administratrice et Céline Girard, présidente.

L'équipe du Circuit 2021



* Soutien

Le rapport de la présidente



L'assemblée générale annuelle de l'automne 2021 clôturera ma première année de mandat à titre de présidente. Ce nouveau défi fut pour moi l'opportunité de réaliser mon objectif de participer à l'avancement des artistes et artisans de notre magnifique région et de contribuer activement à la réalisation du Circuit, un des événements artistiques les plus importants de la MRC de Memphrémagog.

Forte des compétences exceptionnelles des membres du conseil d'administration, il m'a été facile de poursuivre l'objectif de notre présidente sortante, Manon Potvin, qui a toujours eu comme préoccupation principale la réussite du Circuit. Manon a soutenu le nouveau CA quelques mois à la suite de l'AGA du 7 novembre 2020. Ce geste de solidarité nous a permis de consolider la restructuration de l'administration du Circuit amorcée sous son mandat et de réaliser l'ensemble de nos orientations fixées pour 2020-2021.

Nos orientations 2020-2021 ... nos résultats !

1. Tenir compte des résultats du sondage réalisé en octobre 2020 auprès des artistes inscrits au Circuit en 2017-2020 afin de bonifier la formule du Circuit.

À la suite du sondage réalisé en octobre 2020 auprès des artistes membres du Circuit des trois dernières années, nous avons tenté de tenir compte de la demande des artistes, soit de modifier la date du Circuit 2021 afin d'éviter des recoupements possibles avec d'autres événements publics très populaires au cours de l'été et de prolonger la période de l'exposition collective. Malheureusement, il était trop tard à l'hiver 2021 pour changer les dates du Circuit. Toutefois, à la suite d'une concertation

avec ART'M et Festiv'arts Caribéen, nous avons pu prolonger d'une (1) semaine l'exposition collective, soit jusqu'au 1^{er} août.

2. Poursuivre la restructuration administrative du Circuit par la formation de nouveaux comités favorisant l'implication des artistes en respect de leur intérêt et expertise. Cette nouvelle façon de faire permettra de renforcer le rôle exécutif du CA et de créer un sentiment d'appartenance au sein des artistes membres du Circuit.

Plus d'une vingtaine d'artistes membres du Circuit en 2021 ont été sollicités afin de prêter main forte aux membres du conseil d'administration tout au long de l'année. Que ce soit au niveau de la traduction du site Web et de la brochure, de la recherche de commandites, de la distribution des brochures, de la participation à des vidéos afin d'alimenter le Facebook, Instagram et le site Web du Circuit, au montage et au démontage de l'exposition collective, etc.

3. Renouveler les demandes de subventions auprès de Patrimoine Canadien, SODEC Québec, Caisse populaire Desjardins Lac-Memphrémagog, Power Corporation du Canada, des municipalités de la MRC ainsi qu'auprès du privé et des fonds discrétionnaires de ministres.

Le renouvellement des demandes de subventions est une tâche vitale pour la pérennité du Circuit. Christine Audet assume ce rôle depuis des années avec une main de maître.

Grâce à ses efforts et sa connaissance du dossier, Christine, soutenue par différents membres de l'équipe ainsi que par France Racine, notre agente administrative, il a été possible encore une fois de bénéficier du renouvellement des subventions et même de nouvelles contributions, notamment pour la refonte de notre site Web. Nous remercions nos bailleurs de fonds pour leurs contributions des plus appréciées et merci à Christine de rendre possibles ces participations financières.

4. Bonifier, adopter et réaliser le plan de communication proposé par le comité de communication permettant de définir les étapes des stratégies promotionnelles et publicitaires afin de joindre notre public cible, d'atteindre nos objectifs de résultats et d'avoir une vue d'ensemble des outils de communication utilisés, des tâches, des responsabilités et de l'échéancier de réalisation.

Un plan stratégique de communication avec les divers médias nous a offert une visibilité constante et un message des plus professionnels. Ce mode de fonctionnement a contribué grandement à l'image de marque du Circuit et à l'achalandage accru lors du Circuit 2021.

5. Poursuivre le développement des communications entre les artistes, les bénévoles et les partenaires afin de favoriser un sentiment d'appartenance au Circuit, tel le feuillet d'information COM+, les rencontres entre les artistes, etc.

Le comité de communication, chapeauté par Monique Giroux, responsable des communications a poursuivi son travail dans le cadre de son plan d'action afin de poursuivre le développement des communications entre les artistes, les bénévoles et les partenaires afin de favoriser un sentiment d'appartenance au Circuit, par le biais de l'émission de plusieurs feuillets d'information COM+, ainsi que différents sondages pour nous assurer du bien-fondé de nos nouvelles initiatives.

6. Réaliser la refonte de notre site Web afin d'avoir une plus grande autonomie de gestion de contenu par l'agente administrative.

Le Circuit a maintenant un site Web tout neuf, dynamique qui en facilite la lecture de façon intuitive et pourvu d'un référencement amélioré.

La refonte de notre site Web a nécessité de nombreuses rencontres et heures de travail de la part du comité de communication pour s'assurer de la présentation d'un contenu attrayant, de l'image du Circuit, de la fiabilité et la cohérence du contenu, ceci avec la participation de Céline Plamondon, secrétaire qui a travaillé à la vérification des textes et de Lisa McNeil qui a apporté son soutien pour la traduction. Merci à l'équipe qui a mené à bien cette tâche. La refonte de notre site Web aura pour résultat de nous donner une plus grande visibilité en nous assurant de nombreuses visites.

L'année 2020 nous marquera à tout jamais. Malgré cette période déroutante à bien des égards, le conseil d'administration a mis tout son énergie pour consolider son mode de fonctionnement et préparer un Circuit bonifié et couronné de succès.

Le Circuit des arts Memphrémagog ... un franc succès !

Le Circuit 2021 a connu un grand succès. Les visiteurs étaient au rendez-vous en grand nombre et ont manifesté un vif intérêt pour l'achat des œuvres de nos artistes de grand talent.

L'exposition collective au Centre d'arts visuels de Magog

Cette année, nous avons enregistré un total de 2 441 visiteurs à l'exposition collective soit une augmentation de 68 % du nombre de visites comparativement à l'année 2019. Nous avons aussi constaté une très forte augmentation des ventes au Centre d'arts visuels de Magog. Le plus haut montant depuis plus d'une douzaine d'années.

Une nette augmentation des visites chez nos artistes

Nous avons dénombré 9 641 visiteurs sur les sites d'exposition regroupant plusieurs artistes, les ateliers et autres lieux d'exposition des artistes répartis dans la région, ce qui correspond à une augmentation de 52 % comparativement à 2019.

On constate de plus que 1 616 personnes ont visité les sites d'exposition regroupant plusieurs artistes et que le nombre de visiteurs chez les artistes varie de 88 à 1 108 visiteurs. Le nombre moyen de visites chez les artistes étant de 275 visiteurs cette année comparativement à 163 en 2019.

Deux sites d'exposition collective, une initiative à reconduire

Dans la poursuite des projets prévus pour le Circuit 2020, cette année, deux sites d'exposition ont été mis en place afin de faciliter la participation d'artistes ne pouvant pas recevoir les visiteurs dans leur atelier à cause de la nature du lieu ou de son éloignement. Ainsi cette initiative a permis à huit (8) artistes et artisans de se regrouper à l'Espace culturel de Magog et au Centre St-Matthew de Stukely-Sud.

Une première participation au Circuit ... au-delà de nos attentes !

À la suite de l'analyse des coordonnées du lieu de résidence de 951 visiteurs, nous constatons que 45 % d'entre eux proviennent de l'extérieur de l'Estrie, principalement de la Montérégie (41%), de Montréal (35 %) et de la région de Québec (8 %). Les autres visiteurs proviennent d'une douzaine de régions, et même de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et des États-Unis.

De plus, sur un échantillon de 1 004 personnes ayant répondu à la question portant sur le nombre de fois qu'elles ont participé au Circuit des arts Memphrémagog, on constate que 47 % de ces personnes participaient au Circuit pour la première fois.

Un Circuit mémorable

Au-delà de la réalité de la pandémie qui a sûrement favorisé un retour des visiteurs, désireux de renouer avec la tradition de visiter nos artistes talentueux, nous croyons que le choix des stratégies promotionnelles du plan de communication et le soutien indéfectible de nos bénévoles ont contribué au succès du Circuit 2021.

Les faits saillants

Prolongement de la date de l'exposition collective en 2021

Tel qu'il l'avait été souhaité par les artistes ayant participé à un sondage à l'automne 2020, il a été possible de prolonger d'une semaine l'exposition collective, soit jusqu'au 1^{er} août, à la suite d'une concertation avec ART'M et Festiv'arts Caribéen.

Sélection des artistes membres du Circuit 2021

Le comité de sélection fut composé d'un jury de trois (3) professionnels du domaine artistique.

Cette année, une grille d'évaluation comportant différents critères d'évaluation a été mise à la disposition du comité pour s'assurer d'une sélection plus rigoureuse en respect de critères bien définis.

Au cinq (5) nouveaux artistes inscrits en 2020, se sont ajoutés sept (7) nouveaux artistes portant à 34, le nombre de nos artistes membres du Circuit. En y ajoutant les deux (2) artistes qui ont accepté notre invitation, trente-six (36) artistes ont participé à notre 27^e édition du Circuit.

Afin de compléter le processus de sélection des nouveaux artistes dans un contexte de pandémie, nous avons procédé à des visites virtuelles des ateliers. Celles-ci ont été effectuées par des membres de longue date du Circuit, aguerris à nos pratiques et critères d'évaluation.

Partenariat avec la Ville de Magog et la municipalité de Stukely-Sud

En plus de la subvention versée par la Ville de Magog au Circuit, notre ville hôte a accepté de prolonger d'une (1) semaine l'exposition collective du Circuit au Centre d'arts visuels de Magog.

De plus, afin de soutenir la nouvelle initiative du Circuit de favoriser le regroupement d'artistes sur un même site, la Ville de Magog nous a offert gracieusement l'utilisation de l'Espace culturel de Magog situé à la Bibliothèque de Magog. Un sincère merci à notre précieux partenaire municipal.

Un sincère merci aussi à la municipalité de Stukely-Sud qui a rendu disponible le Centre St-Matthew pour la tenue du Circuit 2021.

Demande d'accréditation

Depuis l'entrée en vigueur en juillet dernier 2021 de la nouvelle Politique culturelle de la Ville de Magog, nous avons bon espoir que notre demande d'accréditation comme organisme partenaire devrait être acceptée cette année. La reconnaissance du Circuit comme organisme partenaire de la Ville de Magog nous permettrait comme organisme, d'avoir accès à des sources additionnelles de financement tel que le Programme de soutien aux organismes culturels – outils de communication.

Remerciements particuliers

Merci à toute l'équipe du conseil d'administration ainsi qu'à notre agente administrative, France Racine. Merci également aux artistes membres du Circuit 2020-2021, à nos artistes invités, aux bénévoles, à tous nos partenaires, commanditaires et nos visiteurs. Chaque geste et contribution participent au succès de notre Circuit.

Des remerciements particuliers à notre vice-présidente Monique Giroux pour le travail colossal qu'elle a accompli durant cette dernière année.

Je désire adresser un hommage particulier à nos administratrices sortantes, Christine Audet et Hélène Brunet qui quittent le conseil d'administration cette année. Membres du CA du Circuit pendant de nombreuses années, elles représentent également la mémoire du Circuit. Tour à tour présidentes, elles ont été des piliers pour notre organisme en accomplissant les tâches les plus exigeantes, merci pour votre généreuse contribution à l'avancement du Circuit pendant toutes ces années.

Un sincère merci aussi à Carine Plomteux et à Élisabeth Racicot qui nous quittent aussi cette année. L'implication de Carine au sein du comité de communication fut très appréciée ainsi que celle d'Élisabeth, responsable de la coordination des bénévoles, nouveau poste qu'elle a occupé avec brio au cours de son mandat.

Nous savons que nous pourrions compter sur le soutien ponctuel de nos administratrices sortantes au cours des années à venir, ce qui est très précieux pour nous. Un grand merci!

La vice-présidence



Monique Giroux

Rappelons que la vice-présidence assume la responsabilité de seconder la présidente dans l'exercice de ses fonctions. Elle remplit aussi toutes les fonctions que lui confie le CA, le comité exécutif et la présidente.

DE FAÇON CONTINUE, elle a assumé :

- L'élaboration des projets d'ordre du jour pour bonification auprès du comité exécutif;
- La bonification des correspondances à diffuser aux partenaires par la présidente;
- La bonification des procès-verbaux;
- La coordination des dossiers, de la correspondance et des suivis à réaliser en collaboration étroite avec la présidente et l'agente administrative.

Ses réalisations en cours d'année

1. SONDAGES MENÉS AUPRÈS DES ARTISTES EN 2020 -2021

- Élaboration d'un sondage en octobre 2020 portant sur la présence des artistes membres à l'AGA, compilation, synthèse des résultats et constats
- Élaboration d'un sondage réalisé en octobre 2020 auprès des artistes membres du Circuit en 2017-2020 portant sur leur intérêt à participer au Circuit 2021, leur implication bénévole et leur intérêt à être membre du CA, compilation, synthèse des résultats et constats

- Élaboration d'un sondage portant sur l'intérêt des artistes membres du Circuit en 2021 à participer à un projet d'entente avec Bleu lavande, compilation, synthèse des résultats et constats. Une première rencontre a eu lieu le 12 août 2021 en présence de Monique Giroux, vice-présidente, Manon Potvin et Marise Duguay, artistes membres du Circuit et de Nathalie Cartier, directrice touristique de Bleu Lavande. La démarche se poursuivra en septembre 2021.

2. OUTILS DE GESTION POUR LES MEMBRES DU CA

- Élaboration d'une grille d'appréciation du dossier de l'artiste lors d'une nouvelle inscription
- Élaboration d'une grille pour la visite de l'atelier de l'artiste retenu par le jury

3. RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021

- Élaboration du rapport d'activités 2020-2021 à la suite de la rédaction par chaque membre du CA de leur rapport respectif.

Merci à Monique pour son engagement et son soutien à la présidence et sa contribution au bon fonctionnement du CA.

Le secrétariat



Céline Plamondon

Céline travaille en étroite collaboration avec France Racine, agente administrative et avec Monique Giroux, vice-présidente.

Plusieurs tâches relatives à ce poste ont été réalisées en cours d'année, notamment :

- Participation à la rédaction, lecture, commentaires et acheminement des procès-verbaux des onze (11) rencontres régulières aux membres du CA, du 25 septembre 2020 au 18 août 2021 ainsi que de l'AGA tenue le 7 novembre 2020;
- Participation à la révision du site Web;
- Soutien à la rédaction et aux corrections des mémos, du COM +, de la brochure et tout autre document de communication interne et externe.

Un sincère merci à Céline pour son travail mené avec rigueur et professionnalisme ce qui a contribué à la qualité des documents réalisés, diffusés et publiés tout au long de l'année.

La trésorerie



Christine Audet et Céline Plamondon (en soutien)

Les revenus

Trente-six (36) membres se sont inscrits à la 27^e édition du Circuit à l'été 2021, dont deux artistes invités. Les ventes effectuées à l'exposition collectives ont nettement augmenté. Certaines commandites ont aussi été en hausse dans le contexte de la pandémie.

Les principaux commanditaires sont :

- Patrimoine Canadien
- MRC de Memphrémagog
- SODEC Québec
- Fonds discrétionnaires ministériels du gouvernement du Québec
- Ville de Magog
- Power Corporation du Canadien
- Caisse Desjardins du Lac-Memphrémagog
- Municipalités de Bolton-Est
- Centre dentaire Magog Orford
- Municipalité Canton d'Orford

Merci aussi à nos commanditaires : Boulangerie Les herbes hautes, Austin, Dr Pierre Pelletier, Clinique médicale Memphré, Galerie d'Art Courtemanche, Magog, M. Jean Couture, courtier immobilier, groupe Sutton, Magasin général Jewett, Mansonville, Proxim Christine Murphy, Eastman, municipalité de St-Étienne-de-Bolton, municipalité d'Eastman, Q&T Recherche, Sherbrooke et la Fondation Benoit.

Merci à nos commanditaires pour le concours « coup de cœur » : À la Maison Campbell B&B, Magog, Biblairie GGC, Magog, Spa Eastman, Eastman et Boutique Art de vivre, Magog

Sans oublier nos partenaires ROUGE FM et Métro Plus Plouffe, Magog.

Les charges

Les charges encourues concernent principalement les frais généraux administratifs de comptabilité et de secrétariat, les frais de maintien et de la refonte du site Web, les honoraires de la graphiste pour l'élaboration d'une nouvelle brochure, les frais d'impression et de distribution de la brochure, les frais de l'exposition collective ainsi que les frais de publicité.

Les principales activités exécutées au cours de l'année ont visé principalement le processus d'inscription des membres, la sélection des nouveaux membres, la publication de la brochure du Circuit ainsi que la refonte du site Web.

Un sincère merci à tous ceux et celles, qui par leur soutien financier, contribuent au fil des années à la concrétisation du Circuit.

Un sincère merci à Catherine Benoit, artiste, qui a sollicité les artistes membres du Circuit afin de trouver des partenaires financiers locaux. Merci aussi à Linda Peacock, artiste, qui a sollicité des commerçants locaux afin de commanditer des prix pour le concours « coup de cœur ».

Un sincère merci à tous nos partenaires.

Les communications et la publicité

Le comité de communication



Monique Giroux



Hélène Brunet



Carine Plomteux



France Ménard

Afin d'assurer la coordination des diverses tâches relatives aux communications dédiées à la promotion du Circuit, un comité de communication fut formé à l'hiver 2020 auquel s'est ajoutée en décembre 2020 une nouvelle artiste membre du CA.

Ce comité est composé de :

- Monique Giroux, responsable du comité de communication et de l'élaboration de la brochure
- Hélène Brunet, responsable des médias sociaux

- France Ménard, co-responsable des médias sociaux
- Carine Plomteux, responsable de la publicité dans les médias écrits, radios et télévision.

Le comité de communication travaille en étroite collaboration avec France Racine, agente administrative qui assure la gestion du site Web et de toutes les informations relatives aux communications externes et internes.

La responsabilité des communications ... des tâches diversifiées

Plusieurs tâches sont assumées par la responsable des communications. En voici les majeures réalisées par Monique Giroux :

1. ÉLABORATION DE PROJETS D'AIDE-MÉMOIRE POUR LA PRÉSIDENTE EN PRÉPARATION AUX ENTREVUES AVEC LES JOURNALISTES

- Quatre (4) aide-mémoire furent réalisés pour la présidente.

2. ÉLABORATION DE COMMUNIQUÉS DE PRESSE DÉDIÉS AUX MÉDIAS ÉCRITS ET TÉLÉVISÉS

- Quatre (4) communiqués de presse ont été élaborés.
 - Cogeco NousTV – Émission « Connecté sur Magog »
14 janvier 2021
 - Le Circuit des arts Memphrémagog 2021 ... le vent dans les voiles !
31 mai 2021
 - Ouverture de l'exposition collective du Circuit des arts Memphrémagog 2021
14 juillet 2021
Le Circuit des arts Memphrémagog 2021 ... un franc succès!
11 août 2021

3. REFONTE DU SITE WEB

- Rédaction des textes, révision et consultation pour bonification
- Coordination pour la traduction des textes
- Travail de collaboration avec le webmaster et l'agente administrative pour la conception du visuel du site Web

4. BROCHURE, IMPRESSION ET DISTRIBUTION

- Élaboration de la brochure en collaboration avec la graphiste et l'agente administrative
- Composition des textes et consultation pour bonification
- Identification des numéros sur la carte de la brochure en respect de l'adresse des lieux d'exposition des artistes
- Coordination du travail de traduction en collaboration avec la coordonnatrice des bénévoles
- Révision des textes français et anglais
- Conclusion du contrat avec l'imprimeur (choix du papier, de la finition, le volume de brochures et la signature du contrat)
- Élaboration d'une grille pour l'identification des secteurs de distribution, l'assignation des artistes bénévoles et la transmission des consignes
- Élaboration d'une grille de distribution à diffuser et à faire compléter par les artistes bénévoles lors de la distribution des brochures

5. TOURNÉE AUPRÈS DES TRENTE-SIX (36) ARTISTES LORS DU CIRCUIT

- Prise de photos et de vidéos pour chacun des trente-six (36) artistes exposants lors du Circuit afin de les intégrer sur notre site Web, Facebook et Instagram

6. CONCOURS « COUP DE CŒUR » ET SONDAGE (brochure)

- Dépouillement de 951 sondages, compilation et constats

Le plan de communication ... toujours un incontournable pour la promotion du Circuit

L'élaboration d'un tout premier plan de communication en 2020 a permis d'établir les stratégies afin de rejoindre notre public cible et d'atteindre les objectifs fixés en respect du budget alloué pour la publicité et la promotion du Circuit.

Rappelons que le plan de communication est fort utile pour se donner une vue d'ensemble des moyens de promotion utilisés, des tâches à réaliser par chacun des membres du comité de communication et de l'échéancier de réalisation des tâches.

Le plan de communication fut bonifié par le nouveau comité de communication à l'hiver 2021 et le budget fut révisé puis présenté au CA pour approbation le 26 mars 2021. Le CA adopta

un budget de 10 000 \$ pour les achats publicitaires à la radio, dans les journaux, revues, sur le Web et Facebook.

Voici les activités réalisées en 2020-2021 par le comité de communication en étroite collaboration avec l'agente administrative et la graphiste :

- Conception de la brochure et impression de 25 000 exemplaires dont 10 570 distribués par Affiche 2000 dans les grandes surfaces des régions de l'Estrie, Montérégie, Montréal, Bois-Francs et Centre du Québec. Plus de 8 000 brochures ont été distribuées par les artistes membres et près de 6000 brochures furent disponibles au Centre d'arts visuels de Magog. Monique Giroux, responsable des communications a assuré la responsabilité de la conception et l'impression de la brochure et Carine Plomteux et Élisabeth Racicot ont été responsables de la distribution.
- Gestion des médias sociaux sur Facebook et Instagram sous la responsabilité d'Hélène Brunet avec le soutien de France Ménard. Hélène a été responsable de la page Facebook du Circuit et d'Instagram. Elle a publié des photos et vidéos prises chez nos artistes membres, les communiqués de presse, les annonces du Circuit et les activités et expositions réalisées par les artistes membres. Au 31 août 2021, on comptait 1 300 abonnés sur Facebook.
- Achats publicitaires auprès des radios, journaux locaux, revues et télévision sous la responsabilité de Carine Plomteux.
 - Rouge FM fut la station de radio choisie pour son large territoire de diffusion. Une centaine de messages promotionnels furent diffusés du 10 au 24 juillet 2021 en Estrie et en Montérégie. Un concours fut lancé sur les ondes par le tirage de dix (10) prix de 100 \$ à dépenser chez les artistes membres du Circuit. Nous avons aussi été présents sur leur page Web pendant ces semaines.
 - Des publicités furent placées dans le Reflet du Lac, la Tribune, The Record, Estrie-Plus, le Guide touristique Memphrémagog ainsi que dans les revues Art magazine et Vie des Arts.
 - Des publicités furent placées sur le Web de la Presse Plus et de Radio-Canada.
 - Nous avons bénéficié de publicités gratuites dans le MemphréPlus, la Tribune, le Reflet du Lac et le Val-Ouest de la région de Valcourt.

Le sondage mené auprès des visiteurs du Circuit ... les résultats dévoilés !

La refonte de notre brochure 2021 nous a permis d'y intégrer un sondage auquel devaient répondre les visiteurs désirant participer au concours « coup de cœur ».

Notons que huit cent vingt (820) personnes ont participé au concours et répondu au sondage, et que cent trente-sept (137) autres ont répondu au sondage seulement ou en partie. Ces données nous permettent de compiler non seulement les courriels des personnes sondées, mais leur niveau de satisfaction quant à l'accueil, l'exposition collective, les ateliers, les sites d'exposition, la signalisation et la brochure. Ces données nous permettent aussi de connaître l'impact de notre plan de communication en sachant comment les visiteurs ont appris les dates du Circuit 2021.

Nous avons regroupé les données en deux catégories :

1. Première participation des visiteurs au Circuit
2. Deux participations ou plus au Circuit

Compte tenu qu'il n'y a pas de différences significatives entre ces deux catégories relativement à l'évaluation des visiteurs portant sur l'accueil, l'exposition collective, les ateliers, les sites d'exposition, la signalisation et la brochure, la moyenne se situant entre 4,5/5 et 4,7/5 pour les deux catégories, nous pouvons affirmer que la majorité des évaluations sont cotées de façon similaire de très bien à excellent pour tous les aspects précités. Ces résultats sont très prometteurs pour l'avenir.

Nous notons cependant des différences significatives entre ces deux catégories concernant les groupes d'âge relativement au nombre de participation au Circuit et les % attribués aux stratégies promotionnelles ayant capté l'attention des visiteurs pour le Circuit.

Le tableau 1 présente la répartition des visiteurs par groupe d'âge relativement à leur participation au Circuit et le tableau 2 présente la répartition des réponses des visiteurs à la question : Comment avez-vous entendu parler du Circuit ?

TABLEAU 1 : GROUPES D'ÂGE				
PREMIÈRE PARTICIPATION AU CIRCUIT				
Moins de 30 ans	31-45 ans	46-65 ans	Plus de 65 ans	Total
35	50	184	167	436
8,0 %	11,5 %	42,2 %	38,3 %	
DEUX PARTICIPATIONS AU CIRCUIT ET PLUS				
Moins de 30 ans	31-45 ans	46-65 ans	Plus de 65 ans	Total
13	21	190	297	521
2,5 %	4,0 %	36,5 %	57 %	
				957

LES CONSTATS

- Près de la moitié des visiteurs sondés participaient au Circuit pour la première fois.
- Les visiteurs âgés de 45 ans et moins représentent 19,5 % des visiteurs qui participent au Circuit pour la première fois comparativement à 6,5 % pour les visiteurs ayant visité le Circuit deux (2) fois ou plus.
- On remarque que 61,7 % des visiteurs ayant participé pour la première fois au Circuit sont âgés de moins de 65 ans comparativement à 43,0 % chez les visiteurs ayant visité le Circuit deux (2) fois ou plus.

TABLEAU 2 : QUESTION : COMMENT AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DU CIRCUIT ?			
PREMIÈRE PARTICIPATION AU CIRCUIT		DEUX PARTICIPATIONS AU CIRCUIT ET PLUS	
1. Amis et proches	47,1 %	1. Amis et proches	29,2 %
2. WEB	16,3 %	2. Journaux	19,3 %
3. Brochure	10,3 %	3. WEB	16,1 %
4. Facebook	8,8 %	4. Facebook	8,8 %
5. Journaux	6,9 %	5. Brochure	7,5 %
6. Revues	3,3 %	6. Revues	4,6 %
7. Panneaux/Affiches	3,0 %	7. Autres	4,4 %
8. Autres	2,1 %	8. Radio	4,0 %
9. TV	1,2 %	9. Panneaux/Affiches	2,6 %
10. Radio	0,6 %	10. Courriel (du Circuit)	1,8 %
11. Courriel (du Circuit)	0,4 %	11. TV	1,7 %

LES CONSTATS

- Dans les deux catégories, les amis et les proches occupent la première place, particulièrement pour les visiteurs à leur première visite.
- Les journaux semblent être une source d'information importante pour les visiteurs ayant participé plus d'une fois au Circuit dont 57 % sont âgés de 65 ans et plus. Rappelons que les journaux locaux en Estrie, nommément le Reflet du Lac et la Tribune ont été ciblés dans notre plan de communication.
- Le Web, Facebook et la brochure occupent une position similaire et sont populaires dans les deux catégories.
- La notoriété du Circuit des arts Memphrémagog présent en Estrie depuis maintenant plus de vingt-sept (27) ans contribue en quelque sorte à sa popularité et au fait que le bouche à oreille soit de plus en plus l'élément promotionnel le plus efficace pour attirer de nouveaux visiteurs. Il n'est pas étonnant de constater que le % accordé aux amis et aux proches soit inférieur chez les visiteurs fidèles compte tenu qu'ils sont probablement eux-mêmes les informateurs-clés pour attirer les nouveaux visiteurs.
- Compte tenu la proportion significative des visiteurs âgés de plus de 65 ans qui en sont à plus d'une visite et la cote attribuée aux journaux locaux, cette modalité promotionnelle pourrait s'avérer encore efficace pour rejoindre cette clientèle l'année prochaine.

Le comité de communication, pourra à la lumière de ces résultats, peaufiner le prochain plan de communication afin de rejoindre le public cible en fonction des modalités d'information les plus populaires nommément le Web, les journaux locaux, Facebook et la brochure.

Le COM+ ... l'outil d'information privilégié par le CA

Rappelons qu'en mars 2020, le CA diffusait son tout premier feuillet d'information, le COM+, destiné aux artistes membres et ceux inscrits au cours des deux (2) dernières années, aux bénévoles, aux commanditaires ainsi qu'aux partenaires du Circuit. Trois (3) feuillets d'information furent diffusés de mars à août 2020.

Le but de ce feuillet est de susciter un sentiment de fierté et d'appartenance au Circuit, de dynamiser et de mobiliser tous les partenaires du Circuit. La réalisation de ce feuillet est sous la responsabilité de l'agente administrative et de la responsable des communications.

Pour la période d'août 2020 à août 2021, six (6) feuillets d'information ont été diffusés dont un (1) feuillet a été distribué exclusivement aux artistes membres 2021 et deux (2) autres ont été distribués aux artistes membres et aux bénévoles 2021.

***Un sincère merci au comité de communication pour leur engagement à
promouvoir le Circuit en partageant leur temps et talent
pour le rendre bien vivant.***

La coordination des bénévoles



Élisabeth Racicot

Rappelons qu'un nouveau poste de responsable et de coordonnatrice des bénévoles fut créé au sein du CA à l'automne 2019. Cette initiative fait suite à l'expérience passée des éditions du Circuit démontrant la nécessité d'une meilleure coordination des bénévoles. Ce nouveau poste permet de soutenir les organisateurs du Circuit ainsi que les artistes y participant.

Réalisations en 2020-2021

Des bénévoles indispensables tout au long de l'année

- Merci à deux artistes membres du Circuit, Lisa McNeil, et Linda Peacock pour leur précieuse contribution à la traduction, la révision et la correction de textes en anglais pour la brochure et la mise à jour du site Web.
- Merci aussi à deux autres artistes membres du Circuit, soit Nicole Demers et Céline Gendron qui ont effectué virtuellement la visite des ateliers des nouveaux artistes afin d'évaluer leur conformité en fonction des critères du Circuit. Cette façon de faire s'est avérée efficace et fut une première pour le Circuit.
- Un sincère merci à Louise Faucher et Francine Gaudreault, bénévoles et amies du Circuit qui ont effectué un sondage à l'automne 2020 afin de connaître les avis et commentaires de nos artistes membres (2017-2020) sur l'avenir du Circuit.

- Merci à Louise Faucher, bénévole et amie du Circuit qui a effectué la saisie informatique des coordonnées des visiteurs du Circuit 2019 et qui a accepté de réaliser un second sondage en mai 2021 auprès des membres du Circuit afin de vérifier leur intérêt pour participer à un éventuel partenariat avec Bleu Lavande.

Le Circuit ... un succès auquel a contribué plusieurs bénévoles artistes et non artistes

- Une équipe de quatorze (14) artistes bénévoles ont œuvré à la distribution des brochures dans des zones importantes, soit à Magog ou dans la région environnante. Merci à Julie-Anne Bellefleur, Nathalie Bibeau, Michel Bornais, Jessica Bourret, Nicole Demers, Martine Désilets, Suzanne Ferland, Gabrielle Huppertz, Yong Sook Kim-Lambert, Anne-Marie Legault, Carine Plomteux, Lisa et Robert McNeil et Sonya St-Gelais.
- Le Circuit a pu compter cette année sur M. Noël Ménard, pour la gestion et la coordination des bénévoles dédiés à l'exposition collective au Centre d'arts visuels de Magog. Riche d'une expérience de six (6) années, sa précieuse contribution a favorisé un déroulement harmonieux et efficace lors de l'exposition collective.
- Une équipe d'artistes bénévoles accompagnés de leurs proches ont participé au montage et démontage des œuvres à l'exposition collective ainsi qu'à la décoration extérieure du Centre d'arts visuels de Magog. Voir dans la section « Exposition collective » tous ces artistes membres du Circuit.

Le succès du Circuit 2021 démontre encore une fois que l'implication bénévole est un gage de succès pour le Circuit. Quel beau travail d'équipe !

Un sincère et chaleureux merci à tous nos bénévoles !

L'exposition collective



L'exposition collective ... un beau succès !

Le retour de l'exposition collective fut un réel succès bien que cette année nous n'ayons pas eu l'opportunité de tenir le vernissage à cause du contexte de pandémie.

Nos remerciements les plus sincères !

Un sincère merci à la précieuse collaboration de M. Noël Ménard qui, fort d'une expérience de six (6) années, a accepté d'assurer avec brio la gestion et la coordination des bénévoles sollicités pour l'exposition collective. Un grand merci aussi à toute l'équipe de bénévoles sous sa gouverne qui, par leur enthousiasme et leur dévouement, ont accueilli, informé et guidé les nombreux visiteurs de façon exceptionnelle.

Un sincère merci aussi à nos artistes et nos bénévoles amis du Circuit qui ont collaboré au montage de la salle d'exposition soit, Michel Bornais et Yves De Roy pour les socles, Jean Brouillet et Ronald Magar pour l'accrochage des œuvres, Sylvie Cloutier et Suzanne Ferland pour la mise en place des arts visuels, Renée Larochelle pour la mise en place des métiers d'art, Pierre Gervais pour la distribution des pancartes et flèches, Céline Plamondon et France Racine pour l'accueil et la distribution des enveloppes aux artistes, Marise Duguay, Manon Potvin et Judith Rousseau, amie du Circuit, qui se sont chargées de la décoration extérieure du Centre d'arts visuels de Magog aux couleurs du Circuit.

Merci aussi à France Racine, agente administrative, Pierre Gervais, Jean Brouillet et sa conjointe Johanne Lapointe ainsi que Michel Bornais, Yves De Roy et M. Noël Ménard pour leur précieuse contribution lors du démontage des œuvres.

Un grand merci à France Ménard, qui a réalisé pour la première fois la responsabilité de l'exposition collective. France s'est assurée de prendre bonne note des ajustements à apporter

pour l'année prochaine et mettra à jour les tâches à réaliser ainsi que leur échéancier pour faciliter le transfert d'information pour l'éventuelle relève.

France a de plus noté les commentaires positifs de M. Noël Ménard, responsable de la gestion et de la coordination des bénévoles dédiés à l'exposition collective. Les judicieux commentaires et recommandations de M. Ménard seront considérés lors de notre 28^e édition en 2022.

Un sincère merci aussi à M. Pierre Roy, président du conseil d'administration du Musée international d'art naïf de Magog ainsi qu'à son équipe pour leur précieuse collaboration tout au long de l'exposition collective.



Le soutien administratif



France Racine

France assure depuis 2008 le poste d'agente administrative au sein du Circuit. Son dévouement et son professionnalisme sont d'un grand soutien pour tous les membres du CA.

Des responsabilités diversifiées

France effectue des tâches administratives courantes afin de soutenir le travail du CA et le bon fonctionnement du Circuit tout en assurant les liens étroits de collaboration avec les artistes, commanditaires et partenaires.

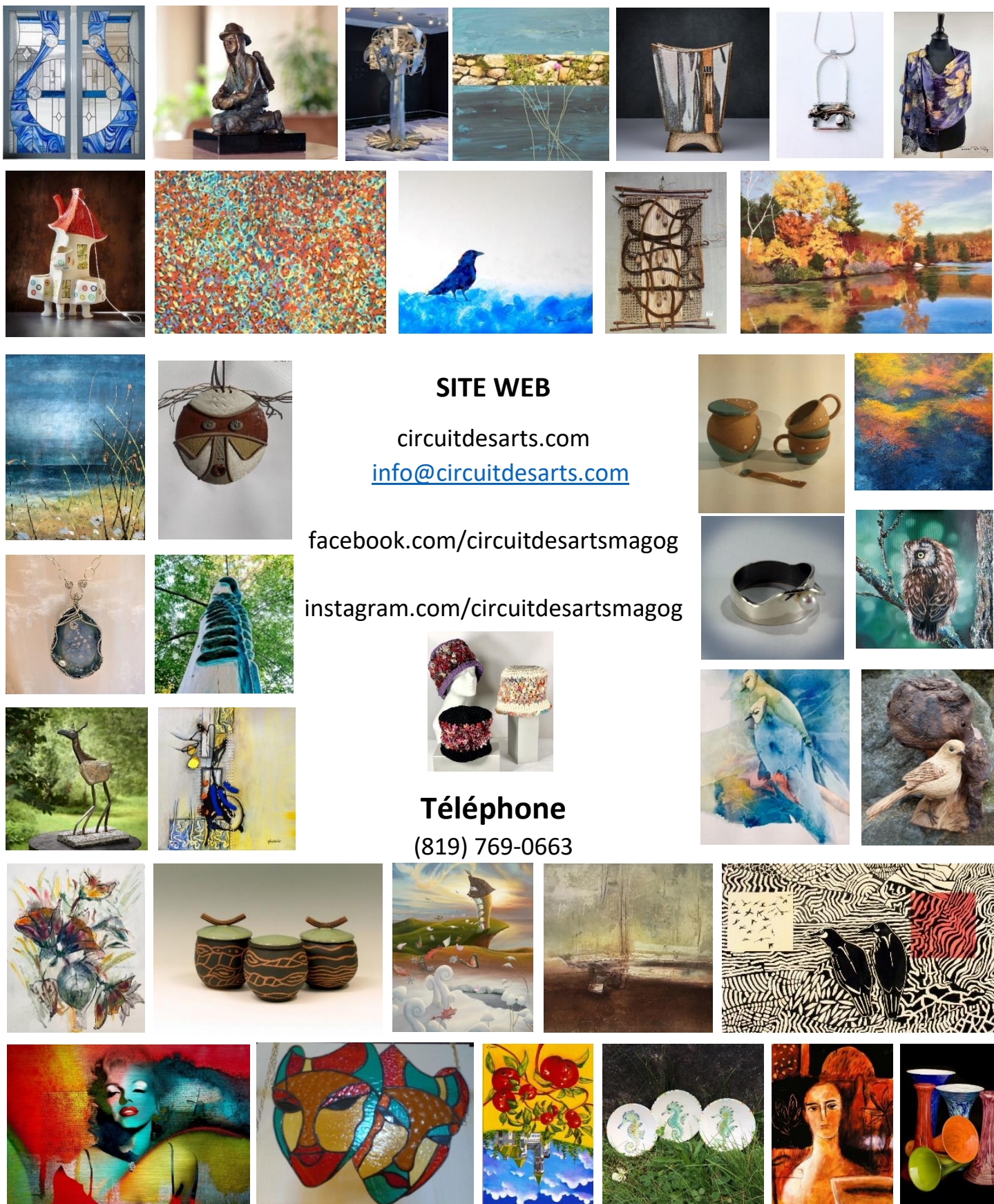
Elle doit, notamment :

- S'assurer de la conservation des archives et des registres des assemblées générales et des réunions du CA;
- Répondre aux demandes des membres qui désirent consulter les procès-verbaux des rencontres, les règlements généraux ou lettres patentes, le tout en conformité avec les dispositions de la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé;
- Assurer la gestion des nouvelles inscriptions et les tâches opérationnelles en découlant;
- Mettre à jour le site Web refait en 2021;

- Acheminer les demandes et les suivis de commandites aux différentes instances provinciales, municipales ainsi qu'aux entreprises susceptibles de donner des sommes d'argent;
- Compiler et assurer la gestion des données pertinentes recueillies tout au long de l'année afin de soutenir les orientations et la prise de décision du CA;
- Réaliser la comptabilité et fournir les différents rapports financiers au CA et aux instances gouvernementales;
- Coordonner la réception et le décrochage des œuvres, des pancartes et flèches et faire les étiquettes d'identification des œuvres pour l'exposition;
- Compiler et faire le suivi des ventes à l'exposition collective. Faire les dépôts et le remboursement des œuvres aux artistes;
- Compiler le nombre de visiteurs autant à l'exposition que chez les artistes;
- Compiler les commentaires des artistes à la fin du Circuit.

France est une collaboratrice hors pair pour le CA. Elle est en quelque sorte la porte d'entrée du Circuit, sa mémoire et son fil conducteur.

Un sincère merci France de soutenir assidûment le Circuit !



SITE WEB

circuitdesarts.com

info@circuitdesarts.com

facebook.com/circuitdesartsmagog

instagram.com/circuitdesartsmagog

Téléphone

(819) 769-0663